



Poesia fuori dai libri. I poeti della pubblicità

MASTER CLASS IN DUE ORE DI BRUNO TOGNOLINI PER INSEGNANTI, STUDENTI, BIBLIOTECARI, LIBRAI, SCUOLE DI SCRITTURA, E VARIO POPOLO DEI LETTORI

- Le rime e il metro, che agli studenti paiono forme morte conservate in formalina nelle scuole, sono in realtà ben vive e scalcianti fuori da quelle mura nella vita di ogni giorno.
- Dagli scongiuri agli spot pubblicitari, dai nomi dei brand agli slogan dei partiti, dal *poetry slam* dei ragazzi agli angoli delle strade ai responsori della messa, dagli urli delle manifestazioni e degli stadi alle filastrocche dei nidi: la parola ritmata e cadenzata è una tecnologia della comunicazione umana diffusa in forme virali nel nostro presente.
- E come agiscono queste forme verbali sul nostro presente? Semplice: fanno. Poesia viene dal verbo greco *poièo*, che significa “fare”. La poesia è “fare”, la poesia FA. Fa ridere, piangere, capire, comprare, votare, pregare, innamorare, arrabbiare, passare la rabbia...
- La master class passa in rassegna tutte queste forme d’uso della poesia fuori dagli ambiti letterari e nella vita di ogni giorno, con un affondo sulla pubblicità. Verranno presentati in testo, audio e video, slogan e spot di vari brand, con un focus su Apple e Vodafone, evidenziando le tecniche di poesia che queste comunicazione usano e sottendono.
- Naturalmente le rime dell’autore, da RIME DI RABBIA a RIME RAMINGHE, passando per le altre 1000 scritte negli anni, entreranno a scandire e alleggerire la lezione.

Durata della lezione: due ore – **Costo:** 500 € + IVA - **Modalità:** lezione frontale con ausilio di slideshow (testo, foto, audio, video) - **Esigenze tecniche:** proiettore e impianto audio da collegare al mio Notebook
Contatti: tognolini@alice.it - www.tognolini.com